

boost

powered by inwise

juli editie

De Nijmeegse
Vierdaagse

Page 3

Deventer op
Stelten

Page 5

Interview met
directeur en
mede-eigenaar van
VillaVibes: Roy van
Ammers

Page 7

Wat er in augustus
te doen is in
Oost-Nederland

Page 9

samen zetten wij Oost-Nederland op de kaart



107e Nijmeegse Vierdaagse

Van dinsdag 15 tot en met vrijdag 18 juli trok Nijmegen honderdduizenden bezoekers en meer dan 47.000 wandelaars naar de routes door stad en regio.

Geschiedenis 4daagse

De Nijmeegse Vierdaagse begon in 1909 als een militaire oefenmars om de lichamelijke conditie van soldaten te verbeteren. Sinds 1925 is Nijmegen de vaste vertrek- en aankomstplaats, wat de stad een speciale band gaf met het evenement. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werd de tocht enkele jaren afgelast, al vonden in 1940 nog noodmarsen plaats. In de decennia daarna groeide de Vierdaagse uit tot 's werelds grootste wandelevenement, met deelnemers uit meer dan zeventig landen. Vandaag de dag is het niet alleen een sportieve prestatie, maar ook een feest van saamhorigheid en traditie.



“ *The Walk of the World* ”

Vierdaagsefeesten

De Vierdaagsefeesten begonnen in 1970 als de ‘Zomerfeesten’, een idee van Nijmeegse middenstanders die de stad meer sfeer wilden geven tijdens de groeiende wandelvierdaagse. Wat begon met wat versiering, kraampjes en muziek, groeide in de jaren ‘70 en ‘80 uit tot een groots feest. Inmiddels zijn ze uitgegroeid tot het grootste evenement van Nederland én het gezelligste.

Terugblik 107e editie

De 4Daagse van dit jaar was weer een groot feest vol sport, vriendschap en plezier. Mensen uit 82 verschillende landen deden mee. De jongste deelnemer was pas 11 jaar, en de oudste liep mee op 94-jarige leeftijd. Langs de route stonden honderdduizenden mensen te juichen, zingen en klappen voor de wandelaars.

Er stonden 45.539 mensen aan de start, waarmee de 4Daagse opnieuw het grootste meerdaagse wandelevenement ter wereld is. Marsleider Henny Sackers was erg trots en noemde het “een fantastische 4Daagse met een gouden rand.”



Nijmegen



15 t/m 18 juli



www.4daagse.nl

Deventer op Stelten

Over Deventer op Stelten

Het internationaal buitentheaterfestival Deventer Op Stelten biedt jaarlijks ruim 150 nationale en internationale topvoorstellingen op het gebied van buitentheater in de historische binnenstad van Deventer en locaties rondom het centrum. Het festival wordt jaarlijks door duizenden bezoekers beleefd als een groots, veelzijdig, toegankelijk, uitzonderlijk en hoogstaand podiumkunstenfestival.

Succesvolle 28e editie

Het is Deventer op Stelten weer gelukt om de stad op de kop te zetten. Drie dagen met zo'n 150 voorstellingen waar tienduizenden bezoekers op af zijn gekomen. Deventer Op Stelten moest op de laatste dag acht buitenvoorstellingen annuleren. Directeur Martijn Westerbrink schat dat er in totaal 100.000 bezoekers waren. Een van de acts trok zelfs 12.000 bezoekers, een succesvolle editie dus!



*“Groots, veelzijdig,
toegankelijk en
uitzonderlijk”*



Sinds 1197 al toonaangevend

Deventer Op Stelten is sinds 1997 een toonaangevend en inspirerend festival dat is uitgegroeid tot een vaste waarde in het (inter)nationale buitentheater. Initiatiefnemers Hein te Riele en Anjo de Bont hebben het festival in 25 jaar tijd tot grote hoogte gebracht, met nationale erkenning en een unieke signatuur dankzij hoogwaardig theater op bijzondere locaties, gedragen door de stad en haar partners.

Wat begon met grote namen als Lex Maes, Neighbourhood Watch Stilts International en Hors Strate, groeide uit tot een podium voor indrukwekkend buitentheater: van spektakel op stelten tot intieme voorstellingen. Vele gerenommeerde gezelschappen, waaronder Theater Gajes en Close-Act, keerden meermaals terug. Voor velen blijft een optreden op Deventer Op Stelten een droom.

De 29e editie is van 3 t/m 5 juli 2026. Het programma zal rond mei 2026 bekend worden gemaakt. Houd hun website dus in de gaten!



Binnenstad, Deventer



4 t/m 6 juli



www.deventeropstelten.nl

In de Spotlight

Roy van Ammers, directeur en mede-eigenaar van Villavibes staat in de spotlight. VillaVibes organiseert groepsreizen en weekenden voor hoger opgeleide singles.

Hoe ben je terechtgekomen bij Villavibes?

Ik ben begonnen met werken als Marketingmedewerker bij de ABN Amro, omdat dit zo'n grote organisatie is mistte ik heel erg de feeling bij het klantcontact, je doet klantonderzoeken alleen gaat dit samen met een ander bureau en ik kreeg gewoon niet die feeling bij het werk wat ik deed.

Toen kwam ik de vacature Coördinator reizen en feesten voor singles tegen. Op dat moment was ik single, hield ik van reizen en van feesten, dus klonk deze vacature als muziek in de oren. Uiteindelijk heb ik contact opgenomen met Harold en we hebben een super leuk gesprek gehad en het product trok mij zo aan, dit was precies waar ik op zoek naar was!

Hoe kun je je alsnog onderscheiden in een toch grote traditionele markt?

Er zijn inderdaad veel aanbiedingen van verschillende reisorganisaties. Wij geloven dat als je met de juiste mensen op reis gaat, dat het niet uitmaakt waar je op dat moment zit. Waar grotere organisaties echt zoeken naar de mooiste bestemming, zoeken wij echt per groep wat het beste bij deze groep past om te doen qua activiteiten.

Roy van Ammers

Directeur &
mede-eigenaar



Hoe zorgen jullie ervoor dat VillaVibes zich steeds blijft ontwikkelen?

We zijn erachter gekomen dat echt de groep de reis maakt en niet de bestemming of wat je gaat doen. Elke reis is natuurlijk anders en elke reis brengt nieuwe inzichten met zich mee, omdat je elke keer met een andere groep bent. We proberen na elke reis ook te kijken hoe we dit weer kunnen verbeteren zodat we aan het eind van de rit steeds leukere reizen kunnen organiseren voor de mensen. Het allerbelangrijkste voor ons is dat we merken dat mensen die met ons op reis gaan het doorvertellen aan vrienden/familie over hoe leuk singlereizen wel niet kan zijn en wat voor ervaring je krijgt. Dat is voor ons het allerbelangrijkste.

Qua positionering, wat zijn bepaalde keuzes die jullie gemaakt hebben, wat goed voor jullie heeft uitgepakt?

Onze segmentatie is vanaf het begin eigenlijk al best wel niche. We richten ons natuurlijk op groepsreizen en binnen die markt focussen we ons echt op de single groepsreizen. Onze doelgroep is dan ook heel breed, we bieden deze reizen aan voor mensen die hoogopgeleid zijn tussen de 25 en 70 jaar oud. Dus dat is eigenlijk een niche van een niche.

We hebben vaak de vraag gekregen waarom we het niet openstellen voor iedereen, waarom alleen voor hoogopgeleide. Omdat we ons juist richten op de specifieke doelgroep blijft het uniek. We vinden het ook belangrijk om ervoor te zorgen dat de mensen die op reis gaan met ons ook op reis gaan met mensen waar ze echt een klik mee gaan hebben.



Zijn er bepaalde marketingactiviteiten uitgevoerd wat echt succes heeft opgeleverd?

Ja zeker! Echt de klantdata verrijken, zodat we echt goede selecties kunnen maken voor bepaalde groepen. Dat is iets wat we voorheen niet deden, inmiddels zijn we zo ver dat we door middel van ons CRM systeem echt de juiste selecties kunnen maken per groep. E-mailmarketing is voor ons ook een hele belangrijke factor in onze marketing. We hebben een nieuwsbrief met 10 duizenden mensen erin, een openingsratio van 50%. Wat immens hoog is.

Evenementen in augustus



Deventer boekenmarkt 3 augustus

De Deventer Boekenmarkt is hét literaire evenement van Nederland en brengt jaarlijks duizenden boekenliefhebbers samen in de historische binnenstad van Deventer. Met honderden kramen vol boeken, van zeldzame eerste drukken tot moderne romans, biedt de markt een unieke mix van literatuur, cultuur en ontmoeting.

Bloemencorso Vollenhove 24 augustus

Het Bloemencorso Vollenhove is hét bloemenspektakel van Noordwest-Overijssel. Gigantische praalwagens vol dahlia's tonen creativiteit en vakmanschap, trekken duizenden bezoekers en vieren de trots van Vollenhove.



Openlucht Filmfestival 22 t/m 30 augustus

Het Openlucht Filmfestival Apeldoorn is hét zomerfilmfestival van de Veluwe. Onder de sterrenhemel in Stadspark Berg & Bos geniet je op een enorm scherm van topbioscoopfilms met honderden tot duizenden andere kijkers. Een magische avond vol films en natuur.

Ontdek hoe jouw *trots* de motor voor online *groei* kan zijn!

Onwise is de strategisch marketingpartner die jouw bedrijf helpt groeien. Met een team van specialisten ontwikkelen we samen een op maat gemaakte strategie die de kracht van jouw trots benut. We zetten storytelling en omnichannel marketing in om jouw merk te versterken en duurzame groei te realiseren.



SEO

SEA

Social Ads

E-mail

Organic Socials

Content

Branding

Strategie



Onwise



onwise.nl



www.onwise.nl