

# bOost

powered by )nwise

*mei editie*

De introductie  
van de bOost  
nieuwsbrief

*Page 2*

80 jaar vrijheid  
Apeldoorn

*Page 3*

Foodtruck festival  
Hoppaa! Zwolle

*Page 5*

Interview met  
Marketing  
Coordinator Unitura:  
Arthur Rozendom

*Page 7*

Wat er in juni  
te doen is in  
Oost-Nederland

*Page 9*

*samen zetten wij Oost-Nederland op de kaart*



# Introductie

---

Twee maanden geleden vond de eerste editie van de bOost awards plaats in theater Orpheus te Apeldoorn. De bOost awards is een initiatief van Onwise, een online marketing bureau uit Apeldoorn. Wij zijn van mening dat er zoveel moois in Oost-Nederland plaatsvindt, wat veelal ongezien blijft. Waar andere regio's heel zichtbaar zijn, zijn wij hier vaak liever bescheiden.

Wij zijn trots op Oost-Nederland en vonden daarom dat wij bedrijven en initiatieven uit onze regio in het zonnetje moesten zetten. Dat was de aanleiding voor ons om te starten met deze awardshow.

Inmiddels ligt de eerste editie achter ons, maar onze missie gaat door. Elke maand nemen we je in de bOost nieuwsbrief mee in wat er speelt in Oost-Nederland. Denk aan inspirerende verhalen van ondernemers, updates uit de regio en vooruit- en terugblikken op toffe events.

Schrijf je in via de website of volg ons op social media. Zo mis je niets van het mooiste wat onze regio te bieden heeft.

**Martijn de Wild**  
Directeur

**)nwise**



# 80 jaar vrijheid

---

## Apeldoorn viert 80 jaar vrijheid

In 2025 is het precies 80 jaar geleden dat Nederland werd bevrijd van de Duitse bezetting. Ook in Apeldoorn staan we dit jaar stil bij de waarde van vrijheid en herdenken we de oorlogsjaren. Want 80 jaar vrijheid betekent een heel mensenleven zonder oorlog in ons land, iets wat lang niet overal vanzelfsprekend is. Met een uitgebreid programma van herdenkingen en evenementen is er voor iedereen iets te beleven of te herdenken.

## Herdenken en vieren

Het programma van 80 jaar vrijheid in Apeldoorn was een mooie mix van reflectie en viering. Op 2 mei ging het event van start met een indrukwekkende taptoe met maar liefst 400 doedelzakspelers. De volgende dag volgde de Streetparade met veteranen, historische voertuigen en live muziek. Het was een indrukwekkend eerbetoon aan hen die vochten voor onze vrijheid. Diezelfde avond vond het Liberation Concert plaats in Omnisport.



Op 4 mei werden de slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog op diverse plekken in Apeldoorn herdacht. Op 5 mei werd de vrijheid gevierd met een groot Bevrijdingsfestival op het Marktplaatsplein en 'Vrijheidsmaaltijden' op verschillende locaties in de stad. Deze dagen werden omlijst met muziek, verhalen en ontmoetingen die lieten zien hoe belangrijk vrijheid is, toen én nu!

### Vrijheid is ook vandaag relevant

Ook nu, 80 jaar later, voelen we nog de sporen van de oorlog. Persoonlijke verhalen, monumenten in de stad en educatieve programma's zorgden ervoor dat we bleven herdenken en nadenken over vrijheid. Want wat betekent vrijheid eigenlijk voor jou?



De bevrijding van Apeldoorn

Apeldoorn & Canada



Het Apeldoornsche Bosch

### Meer over 80 jaar vrijheid

De herdenkingen en evenementen in Apeldoorn lieten zien hoe belangrijk het is om stil te staan bij onze vrijheid. Op [www.apeldoorn.nl/vrijheid](http://www.apeldoorn.nl/vrijheid) lees je meer over dit bijzondere jaar en de verhalen die blijven leven.

# *Foodtruckfestival Hoppaaa!*



## Hoppaaa! strijkt neer in Zwolle

Van 16 tot en met 18 mei streek het populaire Foodtruckfestival HOPPAAA! neer in Zwolle. Bezoekers konden drie dagen lang genieten van heerlijke streetfood, live muziek en een ontspannen festivalsfeer. Het Twistvlietpark werd omgetoverd tot een culinair paradijs met geuren van Mexicaanse taco's, Italiaanse pizza's, Thaise curry's en van nog veel andere lekkernijen.

## Eten, drinken en genieten in het park

Naast het uitgebreide aanbod aan eten was er ook volop keuze in drankjes, zoals cocktails, wijn en slush puppies. De live optredens zorgden voor een bruisende sfeer. Het festival trok een gevarieerd publiek: van gezinnen tot vriendengroepen die kwamen proeven, genieten en ontspannen. Dankzij de gratis toegang en het mooie weer werd Foodtruckfestival HOPPAAA! in Zwolle een sfeervol en smakelijk succes.

*“ Proef, borrel,  
amuseer je en maak  
herinneringen die  
blijven hangen ”*



### Toegankelijk en geslaagd

Met gratis toegang en heerlijk voorjaarsweer werd Foodtruckfestival HOPPAAA! een laagdrempelig uitje voor jong en oud. Het festival trok een gevarieerd publiek en vormde het perfecte decor voor spontane ontmoetingen, smakelijke ontdekkingen en muzikale ontspanning. De combinatie van eten, sfeer en gezelligheid maakte het weekend tot een groot succes.

### Smaakte naar meer

Wie het festival dit jaar gemist heeft hoeft niet te treuren: de organisatie hintte al op een mogelijke terugkeer volgend jaar. En als het aan de bezoekers ligt krijgt Foodtruckfestival HOPPAAA! een vaste plek op de Zwolse festivalkalender.

Benieuwd waar en wanneer de volgende editie plaatsvindt? Bekijk de agenda op [bruisend.nu/agenda](https://bruisend.nu/agenda) en ontdek waar HOPPAAA! binnenkort neerstrijkt.



Twistvlietpark, Zwolle



16 t/m 18 mei



@foodtruckfestival\_hoppaaa

# *In de Spotlight*

---

Arthur Rozendom, Marketing Coordinator van Unitura, staat in de spotlight na de winst van de bOost Growth Spotlight Award.

**Wat was de grootste uitdaging geweest en hoe hebben jullie die overwonnen?**

Onze grootste uitdaging was om de bouwsector mee te nemen in het belang van natuurinclusief bouwen. Door duidelijke producten te ontwikkelen en zelf de verantwoordelijkheid te nemen van ontwerp tot plaatsing, wisten we het vertrouwen van onze partners te winnen.

**Waar is Unitura op dit moment mee bezig?**

Op dit moment zijn we volop actief in het leveren van faunavoorzieningen voor uiteenlopende bouwprojecten in Nederland. Een mooi voorbeeld is onze recent gelanceerde Natuurinclusieve berging in samenwerking met FramePlus. Deze berging combineert meerdere duurzame functies: een waterinfiltrerende fundering, een groendak, een groene gevel én ingebouwde nestkasten.

Daarmee wordt biodiversiteit letterlijk geïntegreerd in de gebouwde omgeving. Qua marketing zijn we momenteel bezig met het opnemen van een gloednieuwe bedrijfsvideo, onze vorige video liet nog niet goed zien wat we inmiddels allemaal doen. Houd onze socials in de gaten voor het eindresultaat.

**Arthur Rozendom**  
Marketing Coordinator



### Wat staat er op de planning voor Unitura?

In de komende periode breiden we onze innovatieve aanpak verder uit. We zetten vol in op eDNA-onderzoek: een methode om de aanwezigheid van beschermde diersoorten, zoals vleermuizen, snel en betrouwbaar vast te stellen. Hierdoor kunnen bouwprojecten sneller starten, zonder concessies te doen aan ecologische zorgvuldigheid. Daarnaast onderzoeken we internationale uitbreiding, waar de vraag naar natuurinclusieve oplossingen toeneemt. Ook op marketinggebied zetten we stappen: we professionaliseren onze multi-channelstrategie en werken aan een effectievere inzet van content, SEO, campagnes en funnelmarketing.

### Waar zie je de sector naartoe gaan in de komende 5 tot 10 jaar?

We verwachten dat natuurinclusief bouwen binnen enkele jaren een vanzelfsprekend onderdeel wordt van elk bouwtraject. De wetgeving wordt steeds strenger, maar er is ook een groeiend bewustzijn onder ontwikkelaars, gemeenten en bewoners. Biodiversiteit is niet langer een 'extraatje', maar een randvoorwaarde. Dat vraagt om integrale oplossingen die zowel functioneel als ecologisch waardevol zijn. Precies daar ligt onze kracht: wij zorgen dat natuur niet botst met de bouw, maar er juist een versterkend onderdeel van wordt.

### Wat is de prestatie waar je het meest trots op bent in deze rol?

We zijn trots op hoe ver we als team zijn gekomen. Wat begon als een idee is uitgegroeid tot een organisatie met veertig medewerkers, een breed partnernetwerk én meerdere awards. Zelf ben ik vooral trots op de professionalisering van onze complete marketing.



Die staat nu veel sterker, vooral online zijn we flink gegroeid. Het is mooi om te zien dat we positief opvallen, zoals ook bleek bij de bOost awards. Daarnaast heb ik de implementatie van ons CRM-systeem begeleid. Dat geeft ons nu veel beter inzicht in klantgedrag, campagnes, conversie en klanttevredenheid. Daardoor kunnen we sneller schakelen en onderbouwde keuzes maken. Deze data-gedreven aanpak maakt ons marketingteam effectiever en klaar voor de toekomst.

# Evenementen in juni



## *Heimland festival* 13 t/m 15 juni

Heimland Festival is hét theaterfestival van Twente en biedt een mix van professionele podiumkunst, lokale creativiteit en culturele ontmoeting. Heimland toont de rijkdom aan theater en kunst in Twente, trekt publiek van buiten de regio en versterkt de culturele identiteit van Oost-Nederland.

## *Reurpop* 13 t/m 15 juni

Reurpop is een gezellig en veelzijdig festival in Ruurlo, ontstaan uit lokale passie en uitgegroeid tot een begrip in de regio. Van muziek en theater tot sport en kinderactiviteiten: Reurpop biedt een breed programma dat verbindt, verrast en vermaakt.



## *Boulevard Outdoor* 28 juni

Boulevard Outdoor is een zomers festival waar sfeer, muziek en ontmoeting centraal staan. Op een idyllische locatie aan het water genieten bezoekers van een dag vol livemuziek, dans, oude bekenden en nieuwe herinneringen.

## Ontdek hoe jouw *trots* de motor voor online *groei* kan zijn!

Onwise is de strategisch marketingpartner die jouw bedrijf helpt groeien. Met een team van specialisten ontwikkelen we samen een op maat gemaakte strategie die de kracht van jouw trots benut. We zetten storytelling en omnichannel marketing in om jouw merk te versterken en duurzame groei te realiseren.



SEO

SEA

Social Ads

E-mail

Organic Socials

Content

Branding

Strategie



Onwise



onwise.nl



www.onwise.nl