

bOost

powered by)nwise

april editie

De allereerste
bOost
nieuwsbrief

Page 2

Nieuwe editie van
de IJsselloop

Page 3

Koningsdag in
Doetinchem

Page 5

Interview met
vestigingsdirecteur
HANOS Apeldoorn:
René Veneboer

Page 6

Wat er in mei te
doen is in Oost-
Nederland

Page 8

samen zetten wij Oost-Nederland op de kaart

Introductie

Alweer iets meer dan een maand geleden vond de eerste editie van de bOost awards plaats in theater Orpheus te Apeldoorn. De bOost awards is een initiatief van Onwise, een online marketing bureau uit Apeldoorn. Wij zijn van mening dat er zoveel moois in Oost-Nederland plaatsvindt, wat veelal ongezien blijft. Waar andere regio's heel zichtbaar zijn, zijn wij hier vaak liever bescheiden.

Wij zijn trots op Oost-Nederland en vonden daarom dat wij bedrijven en initiatieven uit onze regio in het zonnetje moesten zetten. Dat was de aanleiding voor ons om te starten met deze awardshow.

Inmiddels ligt de eerste editie achter ons, maar onze missie gaat door. Elke maand nemen we je in de bOost nieuwsbrief mee in wat er speelt in Oost-Nederland. Denk aan inspirerende verhalen van ondernemers, updates uit de regio en vooruit- en terugblikken op toffe events.

Schrijf je in via de website of volg ons op social media. Zo mis je niets van het mooiste wat onze regio te bieden heeft.

Martijn de Wild
Directeur

)nwise



De IJsselloop

Van grap naar grootst sportevenement

Wat ooit begon als een ludiek idee tijdens de viering van het 100-jarig bestaan van atletiekvereniging Daventria is inmiddels uitgegroeid tot het grootste sportevenement van Deventer: de IJsselloop. Zondag 13 april stonden maar liefst 6.500 lopers aan de start, aangemoedigd door meer dan 12.000 toeschouwers langs het parcours. De achttiende editie was weer een feest!

De eerste IJsselloop vond plaats in 2006, dankzij het initiatief van Lynette van Rooijen en een groep enthousiaste leden van AV Daventria. Hun doel? Een laagdrempelig, energiek evenement dat mensen – jong en oud, beginnende en ervaren lopers – met elkaar én met de stad verbindt. En dat werkte: al bij de eerste editie deden 700 deelnemers mee.

Achttien jaar later is de IJsselloop uitgegroeid tot een begrip. Elk jaar weet de organisatie honderden vrijwilligers, betrokken inwoners en lokale ondernemers te mobiliseren. Op de dag zelf staan er ruim 200 vrijwilligers klaar om Deventer letterlijk en figuurlijk in beweging te brengen.



"samen in beweging en een stad in beleving"

De mooiste loop van Nederland!

Wat de IJsselloop zo bijzonder maakt? De adembenemende route langs de IJssel, met als kers op de taart een sfeervolle finish op de Brink. Of je nu traint voor een nieuw persoonlijk record of gewoon lekker wilt genieten van het parcours en de omgeving: iedereen is welkom.

Je kunt kiezen uit drie afstanden: 5, 10 of 15 kilometer. Voor de jongste lopers is er een vrolijke kidsrun, en ook aan sporters met een verstandelijke of lichamelijke beperking is gedacht met een speciale G-loop. Zo zorgt de IJsselloop ervoor dat echt iedereen mee kan doen aan deze sportieve dag.



-  Brink, Deventer
-  13/04/2025
-  IJsselloop.nl

Volgend jaar meedoen?

De Salland Zorgverzekeringen IJsselloop vindt ieder jaar plaats op de tweede zondag van april. Zondag 11 april 2026 is de volgende editie. Wil je meedoen? Kijk voor meer informatie op IJsselloop.nl en schrijf je in.



Koningsdag in Doetinchem

Wist je dat Koningsdag ooit begon als Prinsessedag?

Op 31 augustus 1885 werd voor het eerst een feestdag gevierd ter ere van de jonge Prinses Wilhelmina. Wat begon als een dag voor het vieren van de nationale eenheid, groeide uit tot een traditie die we allemaal kennen. Van Koninginnedag tot de feestelijke Koningsdag van nu.

Koningin Beatrix gaf er ooit haar eigen draai aan door niet op het paleis te blijven, maar juist het land in te gaan. Dichtbij de mensen. Die gedachte leeft vandaag nog steeds voort in steden en dorpen door heel Nederland, zoals Doetinchem.

En als er één plek is waar je de veelzijdigheid van een regio kunt beleven, dan is het Doetinchem wel. Op Koningsdag zie je al die gezichten van Doetinchem in één dag. Van kledjesmarkten en livemuziek tot ontmoetingen met makers, sporters en ondernemers. Je voelt de Achterhoekse gastvrijheid in elke straat, op elk plein.



“Ik zou het liefst de route terug lopen om alles nog eens te zien - zo leuk vond ik het!”



Koningsdag werd dit jaar gevuld met veel sportiviteit, spelletjes en muziek. Burgermeester Mark Boumans verwelkomde Koning Willem-Alexander, koningin Máxima en de prinsessen Amalia en Alexia rond 12:00 in de binnenstad van Doetinchem. Ook Constantijn en prinses Laurentien, prins Floris en prinses Aimée, prins Bernhard en prinses Annette, prins Maurits en prinses Marilène en prins Pieter-Christiaan en prinses Anita waren deze dag aanwezig.

De band Normaal speelde het bekende nummer Oerend Hard voor de familie en de koning zong uit volle borst mee. Hij liet tijdens een potje tafeltennis tegen zijn vrouw zien dat hij kan smashen en miste een penalty tijdens de Koningsdagquiz. Máxima liet tijdens dezelfde quiz zien dat ze goed op de hoogte is van het repertoire van Suzan en Freek.

Koningsdag 2025 was geslaagd. Meer dan 30.000 mensen zijn naar Doetinchem gekomen om deze speciale dag te vieren met de koninklijke familie.



Doetinchem



26/04/2025

In de Spotlight

René Veneboer, vestigingsdirecteur van HANOS Apeldoorn, staat in de spotlight na de winst van de bOost Toekomstmakers Award.

Wat inspireerde je om aan je ondernemersreis te beginnen?

Ik mag ondernemen onder de vleugels van een hele grote ondernemer, de oprichter van ons bedrijf. Ik heb mijn hele leven al grote bewondering gehad voor ondernemers die een heel duidelijk beeld hebben voor hun bedrijf. Hetgeen wat mij het meest inspireerde was om met het huidige DNA een nieuw tijdperk in te luiden, met een nieuwe vestiging. We hebben met onze medewerkers goud in handen. Hun kennis zorgt voor ons onderscheidende vermogen, dat had onze oprichter al snel in de gaten toen hij in 1975 met HANOS startte. In 2020 veranderde de wereld in hoog tempo door de corona pandemie. Ik vind het geweldig om een bijdrage te leveren door Hanos Apeldoorn door deze nieuwe wereld te loodsen.

Wie is jouw inspiratiebron en waarom?

Ik heb veel leidinggevenden gehad, maar van één persoon heb ik het meeste geleerd. Hij heeft mij voornamelijk geleerd te werken vanuit de kracht van het team. Alleen ga je immers sneller, maar samen kom je verder. Tijdens mijn dagelijkse werkzaamheden probeer ik met aandacht voor het individu de kracht van het team optimaal te benutten.



René Veneboer

Vestigingsdirecteur

HANOS Apeldoorn

Welk risico pakte goed uit?

Toen ik bij HANOS aan de slag ging koos ik bewust voor een open aanpak. Ik vind het namelijk belangrijk dat medewerkers weten waar we aan werken, wat belangrijk is en wat hun aandeel is. Dat betekent dat ik open moet staan voor vragen en opmerkingen van medewerkers. Ik wist niet zeker of dit wel aan zou slaan binnen het bedrijf, maar uiteindelijk heeft dat goed uitgepakt en ook resultaat opgeleverd.

Wat is jouw leiderschapsstijl, en hoe is die door de jaren heen veranderd?

Ik zie mijzelf als een situationeel leider, die stijl is niet wezenlijk veranderd de afgelopen jaren. Naarmate je ouder wordt zijn sommige situaties herkenbaarder en is het daardoor makkelijker om te schakelen. Ik vind hiërarchie niet van belang, het gaat om een teamprestatie. Ik vergelijk mezelf vaak met een voetbaltrainer, zo kijk ik ook naar leidinggeven. Soms mag je juichen, soms moet je aanmoedigen, dan even boos zijn omdat iemand zijn inzet niet toont... De volgende minuut heb je een geblesseerde speler die aandacht nodig heeft. Het elftal voetbalt echt zonder een trainer. Af en toe heeft het team hulp nodig in de vorm van coaching of aandacht.



Waar zie je de sector naartoe gaan in de komende 5 tot 10 jaar?

Wij zijn ons zo goed als mogelijk aan het voorbereiden op de uitdagingen van de komende jaren. De veranderende arbeidsmarkt bijvoorbeeld. De waarde van onze kennis en know how wordt nog groter en dus nog belangrijker. Maar denk ook aan uitdagingen zoals zero-emissie transport en bevoorrading, het krimpen van de beroepsbevolking, AI, mechanisatie, het efficiënter maken van de processen en de stijgende grondstofprijzen.

Evenementen in mei



Foodtruck Festival Hoppaaa! 16 t/m 18 mei

Een vrolijk rondreizend festival vol smaakexplosies uit foodtrucks en live muziek met toffe activiteiten voor jong en oud. Dit festival laat de veelzijdigheid en gastvrijheid van Oost-Nederland zien, met lokale ondernemers en creatieve keukens in de spotlight.

ASM festival 17 mei

Het ASM Festival brengt elk jaar vrienden samen op een unieke plek aan de Rijn. Met een toffe line-up, een mooie locatie en een gezellige sfeer is het altijd één groot feest. Het is dé plek om samen het festivalseizoen te openen en te genieten van alles wat Arnhem en Oost-Nederland te bieden hebben.



Dauwpop Festival 30 & 31 mei

Dauwpop brengt op Hemelvaartsdag jaarlijks muziek, theater en veel meer op een unieke locatie midden in de bossen van het Overijsselse Hellendoorn. Dit festival zet Oost-Nederland op de kaart door de combinatie van creativiteit, sfeer en natuur op een bijzondere plek.

Ontdek hoe jouw *trots* de motor voor online *groei* kan zijn!

Onwise is de strategisch marketingpartner die jouw bedrijf helpt groeien. Met een team van specialisten ontwikkelen we samen een op maat gemaakte strategie die de kracht van jouw trots benut. We zetten storytelling en omnichannel marketing in om jouw merk te versterken en duurzame groei te realiseren. Ontdek hoe jouw trots de motor voor online groei kan zijn!



Onwise



onwise.nl



www.onwise.nl